

Twee op drie online creditcard-uitgaven Black Friday vindt plaats bij buitenlandse webshop

Online creditcarduitgaven 'Black Week' stijgen met 10 procent

Diemen, 27 november 2021 - Voor een groeiende groep online shoppers lijken grenzen steeds meer te vervagen. Maar liefst twee derde (66 procent) van de online uitgaven die met een creditcard tijdens Black Week – 22 tot en met 26 november - zijn afgerekend, zijn gedaan bij een buitenlandse webshop. Black Friday heeft dit jaar opnieuw alle online records verbroken. Zo gaven consumenten tijdens Black Week online 10 procent meer uit in vergelijking met dezelfde periode in 2020. Op Black Friday zelf stegen de online uitgaven met een creditcard ook flink: 5 procent. Ook het aantal transacties met een creditcard (fysiek en online) steeg fors ten opzichte van het jaar ervoor (+10 procent), blijkt uit transactiedata van ICS, marktleider in het uitgeven van creditcards in Nederland.

Het koopjesfeest Black Friday is ook in Nederland inmiddels volledig ingeburgerd en consumenten beperken zich hierbij allang niet meer tot aanbiedingen bij Nederlandse webshops. Slechts een derde (34 procent) van de online bestellingen die tijdens Black Week met een creditcard zijn geplaatst, vonden plaats bij een webshop met Nederland als thuisbasis. Nu over de grenzen shoppen steeds meer in opmars is, is het doen van veilige betalingen extra belangrijk. Uit recent onderzoek van ICS blijkt echter dat lang niet altijd duidelijk is wie achter een webshop schuilgaat. Bijna de helft (45 procent) van de Nederlanders die online winkelt, heeft wel eens iets besteld bij een Nederlandstalige webshop om er later achter te komen dat het product uit het buitenland werd verstuurd. Vooral in landen buiten de Europese Unie zijn de regels voor productveiligheid en garantievoorzaken van webshops minder goed in wetgeving verankerd. Zo is bijna een derde van de online shoppers wel eens een pakketje kwijt geraakt na een bestelling en heeft één op de vijf online winkelende Nederlanders wel eens te maken gehad met een malafide webshop.

“Wat veel Nederlanders niet weten, is dat zij bij de meeste online betalingen niet verzekerd zijn voor verlies, diefstal en beschadiging. Als je eenmaal betaald hebt, ben je in zulke gevallen je geld kwijt. Dit is bij een aankoop met een creditcard niet het geval, omdat deze in veel gevallen een aankoopbescherming biedt”, zegt Glenn Mac Donald, CCO van ICS. “Door corona is online shoppen – ook over de grens - nog populairder geworden. Met een creditcard kun je deze aankopen veilig doen. In de drukke decembermaand – waarin enorm veel cadeautjes worden gekocht - is dit een hele geruststelling.”

Uit eigen data van ICS blijkt dat het aantal betwistingen voor goederen die niet ontvangen zijn (mensen die hun geld terugvragen, omdat ze hun pakketje niet hebben ontvangen) in de eerste tien maanden van 2021 met 3 procent is gestegen ten opzichte van dezelfde periode in 2020.

Bijna driekwart aankopen is tijdens Black Week online gedaan

Tijdens Black Week is gemiddeld 73 procent van de creditcard-aankopen online gedaan. Het gemiddelde orderbedrag voor een online aankoop bedroeg 86 euro. Ten opzichte van een gemiddelde dag in november is dit een stijging met maar liefst 48 procent. Met name online warenhuizen, gespecialiseerde retail-zaken (zoals kledingwinkels) en computer/software winkels zagen hun omzetten afgelopen week flink stijgen. Naast de toename van online transacties namen óók de creditcard-uitgaven in fysieke winkels tijdens Black Week een grote vlucht ten opzichte van 2020, toen veel winkels gesloten waren. Het aantal transacties steeg met 43 procent, waarbij de omzet van fysieke creditcardbetalingen een stijging van 15 procent liet zien.

EINDE PERSBERICHT

International Card Services (ICS) staat voor veilig betalen. ICS is marktleider in het uitgeven van creditcards in Nederland. Al ruim 30 jaar verzorgt ICS de uitgifte, promotie, administratie en transactieverwerking van creditcards van Visa en Mastercard. En bedient zowel consumenten als klanten op de zakelijke markt. De creditcards die door ICS worden uitgegeven zijn 's werelds meest geaccepteerde cards. Wereldwijd kan er op ruim 30 miljoen adressen, in iedere valuta, mee worden betaald. In de Benelux zijn er inmiddels zo'n 3 miljoen mensen met een door ICS uitgegeven creditcard. De betaalorganisatie geeft eigen creditcards uit en creditcards in samenwerking met partners zoals retailers, banken en belangenorganisaties. Zo geeft ICS onder andere de ABN AMRO Creditcard, de ANWB Creditcard en de creditcards voor ASN en Regiobank uit. ICS is sinds 2010 een 100% dochter van ABN AMRO Bank N.V. en heeft vestigingen in Nederland en Duitsland.

